

FAIRE – Fonds d’Action et d’Innovation des Réfugiés Entrepreneurs

Un fonds de dotation français qui soutient l’entrepreneuriat des réfugiés et les startups dirigées par des réfugiés.

Origine

FAIRE a été lancé en France en 2018 par Nick Nopporn Suppipat, un entrepreneur thaïlandais à succès et réfugié politique. Il a cherché à créer une structure qui rassemble d’autres acteurs autour de lui afin d’offrir un soutien aux entrepreneurs réfugiés et migrants, de l’idéation au lancement dur.

Après une première année d’exploration, au cours de laquelle le fonds a développé son identité et confirmé la ligne de conduite qu’il souhaitait adopter, 2019 a vu FAIRE consolider sa stratégie de soutenir les premiers stades de développement de startup avec trois programmes clés toujours en vigueur aujourd’hui : les dons, les prêts et le plaidoyer.

Vision

FAIRE est convaincu que les réfugiés représentent un vivier de talents inexploités et que leur capacité d’innovation peut être une réelle opportunité et une source d’élan pour la croissance française et de l’économie en général.

Nous nous engageons non seulement à soutenir les réfugiés et à donner vie à leurs idées commerciales afin qu’ils puissent atteindre leurs objectifs entrepreneuriaux, mais aussi à participer à changer le discours sur la migration.

Nous cherchons à incarner et à faire preuve d’impact, d’inclusion, d’innovation et d’intégrité dans chacune de nos actions.

Contexte

Si aujourd’hui il est communément admis que 2015 marque l’année du début de la " crise migratoire ", la réalité est que la migration, qu’elle soit forcée ou volontaire, est monnaie courante depuis des décennies. En 2018, par exemple, il y avait 6,5 millions d’immigrés vivant en France – soit 9,7 % de la population totale.

Si l’immigration est présente depuis des décennies, on constate une augmentation constante des demandes d’asile en France depuis 2013. Selon l’OFPRA (Office

Français de Protection des Réfugiés et Apatrides), les demandes d’asile ont atteint un total de 93 475 pour la France. Les demandes ont atteint un pic en 2018/2019 et ont ensuite quelque peu diminué.

Cette augmentation, combinée aux ralentissements économiques liés à la crise du Covid-19 et à un taux de chômage toujours aussi élevé à 8 %, nourrit une hostilité croissante envers les réfugiés et les migrants. Justement, 42 % des citoyens français estiment que la fermeture des frontières aux réfugiés est une bonne idée.¹

Les entrepreneurs migrants et réfugiés qui souhaitent devenir des membres actifs et productifs de la société se trouvent également confrontés à des obstacles supplémentaires que les entrepreneurs locaux éludent: un accès limité au financement, ils peuvent ne pas avoir une maîtrise suffisante de la langue pour " bluffer " les investisseurs lors des présentations de projet ; et ils ont perdu leurs réseaux professionnels et sociaux, manquant ainsi des opportunités de trouver des associés et des subventions.

La méthodologie FAIRE

En un peu moins de trois ans, FAIRE a piloté et lancé avec succès trois programmes clés :

1. Soutenir la création du sourcing pipeline via des dons :
FAIRE se focalise sur des programmes d’incubation qui soutiennent les premières étapes de la création d’entreprise (de l’idéation au soft launch). Nous collaborons actuellement avec des ONG du secteur bien connues telles que PLACE, SINGA et makesense, et nous avons soutenu les initiatives entrepreneuriales de Techfugees. Les dons de FAIRE ont permis de soutenir plus de 300 entrepreneurs en herbe et d’incuber plus de 85 projets.
2. Accorder des prêts et un accompagnement individualisé pour les entreprises en phase de démarrage :
FAIRE propose des prêts d’honneur aux entrepreneurs issus de l’immigration forcée sur la base des critères suivants : l’entrepreneur et l’entreprise doivent être basés en France et avoir pour objectif de croissance une PME au minimum. FAIRE est ouvert à tous les secteurs d’activité, pays d’origine, race, religion, sexe et/ou orientation sexuelle. Depuis son lancement, le programme de

¹ 2019 étude IPSOS "Perception des réfugiés en France : où en est-on ? »

prêt a soutenu des startups dans plusieurs secteurs, notamment le recyclage des métaux, la veille économique, les EdTech, les MedTech, le journalisme, les FinTech et le SportsTech. Nous soutenons des entrepreneurs originaires d'Iran, de Guinée, du Rwanda, d'Afghanistan, de Syrie et de Côte d'Ivoire, et depuis 2021, nous sommes heureux d'accueillir notre première femme dans le programme.

3. Changer de regard via la recherche et le plaidoyer

En 2019, FAIRE a financé [une étude](#) réalisée par le Centre for Entrepreneurs au Royaume-Uni, étudiant le secteur des incubateurs d'entrepreneurs réfugiés dans le monde. Une [version française](#) a été publiée en 2020.

Un positionnement unique

FAIRE est un fonds de dotation qui a une nouvelle vision de la venture philanthropie. Nous sommes le seul fonds qui soutient les entrepreneurs réfugiés à tous les niveaux de l'écosystème - de l'idéation au lancement de leur entreprise.

Notre approche innovante mêle philanthropie, entrepreneuriat et stratégies d'investissement, en offrant une gamme variée de types de financement, de coaching et de mentorat. Notre méthodologie fonctionne :

- Le nombre d'entrepreneurs éligibles augmente, et la qualité des projets s'améliore (près de 15 candidatures pour notre jury 2021, contre 3 en 2019).
- Un prêt a été entièrement remboursé, et l'entrepreneur a été refinancé.
- Notre premier entrepreneur a commencé ses remboursements tels que prévus ; la croissance de ses ventes de janvier à juin 2021 était supérieure à 100 %.
- L'un de nos lauréats 2021 a enregistré plus de 200K€ de transactions dans les deux mois qui ont suivi le lancement de son application.

En signe de reconnaissance de la contribution significative de FAIRE à l'écosystème français, le fonds a été invité à rejoindre le conseil d'administration du Lab'R pour la DIAIR (Délégation Interministérielle à l'Accueil et à l'Intégration des Réfugiés).

Buts et objectifs pour le futur

Afin de démultiplier notre impact actuel, nous cherchons à augmenter notre capacité de financement afin de pouvoir :

Assurer la phase initiale du startup avec un soutien régulier aux programmes d'incubation

En continuant à participer à la sélection des entrepreneurs et en soutenant les programmes de formation lorsque cela est nécessaire, nous pouvons faire en sorte que les entrepreneurs ayant des idées de startup à grande échelle passent ce stade pour se lancer. Nous voulons nous assurer que les possibilités d'incubation existent partout en France.

Accorder 10 nouveaux prêts par an d'ici 2024

FAIRE a doublé le nombre de prêts émis chaque année depuis son lancement. En supposant un taux d'échec de 30 à 50 % (basé sur les taux d'échec standard observés pour les startups après 2 ans et 5 ans respectivement), nous prévoyons d'avoir entre 10 et 20 entrepreneurs sous gestion par an d'ici 2024.

Développer notre programme de plaidoyer

Nous souhaitons développer un Observatoire de l'entrepreneuriat des réfugiés/migrants qui rendra compte de l'impact économique des entreprises dirigées par des réfugiés et des migrants. Nous nous concentrerons dans un premier temps sur la France, où ce type d'information n'est pas indisponible.

En plus de nos activités actuelles, qui comprennent la publication de portraits de nos entrepreneurs, nous mènerons une campagne de communication par an avec d'autres acteurs du secteur pour illustrer les impacts socio-économiques positifs que les réfugiés et les migrants apportent à leurs économies d'accueil.

Il sera important de mettre en place un programme d'évaluation d'impact pour évaluer de manière impartiale, l'impact à plus long terme des programmes d'incubateurs sur l'inclusion sociale et professionnelle des réfugiés et des migrants, ainsi que l'efficacité des programmes de prêts et d'accompagnement.

Gouvernance et leadership

FAIRE est un fonds de dotation privé, loi 2008. Conformément à ses statuts, il fonctionne à la fois comme un fonds de flux et un fonds opérationnel. Les dotations sont dépensées chaque année.

La Déléguée Générale de FAIRE est Kristina Vayda.

Membres du Conseil d'Administration :

Fondateur et Président - Nick Nopporn Suppipat

Secrétaire Général - Christopher L. Baker

Trésorier - François Mollat du Jourdin

Contact

kristina@faire.eu // www.faire.eu